

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Сморгонского
районного исполнительного
комитета

_____ Г.В.Хоружик
«___» _____ 2017 г.

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке организации и проведения
регионального фестиваля-ярмарки
«Сморгонские баранки»

1. Настоящая Инструкция определяет порядок организации и проведения регионального фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки» (далее – Фестиваль-ярмарка).

2. Основными целями Фестиваля-ярмарки являются: поддержка и развитие творческого потенциала самодеятельных коллективов народного творчества и народных мастеров; популяризация исторического бренда «Сморгонские баранки»; повышение туристической привлекательности Сморгонского района, распространение и укрепление влияния народного творчества на формирование уникальных элементов этносреды регионов области, развитие творческих связей на партнёрской основе между творческими коллективами регионов Республики Беларусь и других стран.

3. Организаторами Фестиваля-ярмарки являются: Сморгонский районный исполнительный комитет (далее – Сморгонский райисполком), государственное учреждение культуры «Сморгонский районный центр культуры».

4. Фестиваль-ярмарка проводится раз в два года. Дата проведения Фестиваля-ярмарки определяется Сморгонским райисполкомом по согласованию с главным управлением идеологической работы, культуры и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета.

5. Информация о проведении фестиваля размещается в глобальной компьютерной сети «Интернет», на официальных сайтах Сморгонского райисполкома и государственного учреждения культуры «Сморгонский районный центр культуры», других интернет-ресурсах. Информация должна содержать сведения о времени, месте проведения и условиях Фестиваля-ярмарки, критериях и порядке оценки выступления

участников, порядке проведения и сроках объявления результатов конкурсов в рамках Фестиваля-ярмарки, а также иные сведения.

6. В Фестивале-ярмарке могут принимать участие творческие коллективы и исполнители Республики Беларусь и других стран, мастера народного творчества, граждане Республики Беларусь и других стран.

7. Местом проведения Фестиваля-ярмарки определен г. Сморгонь Сморгонского района Гродненской области.

8. Для непосредственного руководства организацией и проведением Фестиваля-ярмарки создается организационный комитет (далее – оргкомитет), состав которого утверждается распоряжением председателя Сморгонского райисполкома.

9. Состав оргкомитета формируется из представителей государственных органов и иных заинтересованных организаций.

10. Оргкомитет:

осуществляет непосредственное руководство подготовкой и проведением Фестиваля-ярмарки;

осуществляет взаимодействие с заинтересованными субъектами экономической и культурной деятельности, иными организациями по вопросам подготовки, проведения Фестиваля-ярмарки и его освещения в средствах массовой информации;

решает вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения Фестиваля-ярмарки.

11. Для участия в Фестивале-ярмарке необходимо предоставить в оргкомитет по почте или по электронной почте следующие материалы:

заявку на участие по форме согласно приложению 1 настоящей Инструкции в формате «Microsoft Word»;

12. Материалы, предусмотренные пунктом 11 настоящей Инструкции, направляются не позднее 3 недель до дня начала Фестиваля-ярмарки по адресу: 231042, Гродненская область, г. Сморгонь, ул. Ленина, 5, Сморгонский райисполком.

Электронная почта: culture@smorgon.gov.by;
rmcznt2011@yandex.ru

Контактный телефон оргкомитета Фестиваля-ярмарки: 8 (01592) 3 26 99, 8(01592) 4 63 59

Материалы, предоставленные с нарушением требований, установленных пунктом 11 и пунктом 12 настоящей Инструкции, к рассмотрению не принимаются.

Материалы, направленные для участия в Фестивале-ярмарке, не возвращаются.

13. Программа Фестиваля-ярмарки включает проведение конкурсов: конкурса народных мастеров на лучший сувенир Фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки», фотоконкурс «Сморгонь – столица баранок».

Условия конкурсов регулируются инструкциями о проведении конкурсов в рамках Фестиваля-ярмарки.

14. Для подведения итогов конкурсов оргкомитет формирует и утверждает состав жюри отдельно по каждому конкурсу (далее – жюри) .

15. Жюри оценивает результаты конкурсов; оформляет протокол результатов конкурсов Фестиваля-ярмарки; определяет победителей и обладателей призов, дипломов.

16. Финансирование расходов, связанных с организацией и проведением Фестиваля-ярмарки, осуществляется в рамках средств местного бюджета, предусмотренных на проведение мероприятий и других источников, не запрещённых законодательством Республики Беларусь.

Приложение
к положению о проведении
открытого конкурса на
участие в фестивале-ярмарке
«Сморгонские баранки»

Заявка на участие в фестивале-ярмарке «Сморгонские баранки».

Наименование коллектива	
Состав участников	
Место учебы/работы	
База коллектива , участника	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
ФИО руководителя	

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Сморгонского
районного исполнительного
комитета

_____ Г.В.Хоружик

«__» августа 2017г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого фотоконкурса
«Сморгонь – столица баранок»
в рамках фестиваля-ярмарки
«Сморгонские баранки»

1. Общие положения

1.1. Организаторами открытого фотоконкурса «Сморгонь – столица баранок» фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки» (далее – фотоконкурс) являются Сморгонский районный исполнительный комитет (далее – райисполком), отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома (далее – организаторы).

1.2. Цель проведения фотоконкурса:
привлечение внимания общественности и средств массовой информации к проведению фестиваля – ярмарки «Сморгонские баранки»;
популяризация исторических традиций производства баранок в Сморгони;
повышение туристической привлекательности города Сморгонь;
создание положительного имиджа города Сморгонь через призму баранки;
поддержка творческой инициативы любителей и профессиональных фотографов;

1.3. Для проведения фотоконкурса организаторы формируют конкурсную комиссию.

1.4. Контактное лицо: Махнач Екатерина Геннадьевна, (8015) 92 4 63 55 (рабочий), +375 29 274 15 22 (мобильный).

Фотографии должны быть сняты только на территории города Сморгонь.

Фотоконкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие юридические, физические лица и авторские коллективы.

2. Порядок организация и проведение фотоконкурса

2.1. Фотоконкурс проводится в два этапа:

первый этап – прием, обработка и отбор конкурсных работ;

второй этап – финальный. Определение победителя конкурсной комиссией.

Срок проведения первого этапа: с 23.08.2017 по 08.09.2017.

Срок проведения второго этапа: с 08.09.2017 по 12.08.2017.

Выставка лучших работ участников фотоконкурса 16.09.2017.

2.2. Для участия в фотоконкурсе необходимо направить организатору:

заявку на участие по форме согласно приложению;
конкурсную работу.

Прием заявок на участие в фотоконкурсе осуществляется с 25 августа по 9 сентября 2017 г. по электронной почте: rncznt2011@yandex.ru, в официальной группе Вконтакте районного центра культуры г.Сморгонь vk.com/kuiltyrasmorgon, а также по адресу ул.Ветеранов, 9 (по почте или лично).

2.3. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в конкурсной работе ответственность за нарушение несет участник конкурса.

2.4. Участник фотоконкурса, направляя работу на конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения.

2.5. Конкурсная комиссия определяет претендентов на звание победителя фотоконкурса.

2.6. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

2.7. Организаторы оставляют за собой право представить на выставке только лучшие снимки фотоконкурса.

3. Критерии оценивания конкурсных работ

3.1. Соответствие работы целям фотоконкурса.

3.2. Соответствие заявленной тематике.

3.3. Креативность, уникальность, оригинальность, запоминаемость и качество исполнения представленной работы.

4. Требования к конкурсной работе

4.1. Фотография может быть как в оригинале, так и с возможной пост-обработкой и коррекцией цвета (например, VSCO, Instagram, Snapseed и пр.) в случае съемки смартфоном.

4.2. Формат изображений – JPEG.

4.3. Работы не должны иметь каких-либо дополнительных графических элементов типа авторских плашек, авторских знаков, добавленных рамок и т.д.

5. Подведение итогов

5.1. По итогам фотоконкурса будут определены победители: I место – один победитель, II место – два победителя, III место – два победителя.

5.2. Проведение фотоконкурса освещается в средствах массовой информации, на официальном сайте райисполкома и в других информационных источниках.

6. Награждение победителей

Победители фотоконкурса «Сморгонь – столица баранок» награждаются дипломами и памятными подарками.

Приложение
к положению о проведении
открытого фотоконкурса
«Сморгонь – столица баранок»
фестиваля-ярмарки
«Сморгонские баранки»

Заявка на участие в открытом фотоконкурсе «Сморгонь – столица баранок» фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки».

ФИО участника	
Дата рождения	
Место учебы/работы	
Домашний адрес	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Краткую историю снимка/сюжета	

В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указывается сведения о каждом участнике творческого коллектива.

С условиями фотоконкурса ознакомлен (а) и согласен (а)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Сморгонского
районного исполнительного
комитета

Г.В.Хоружик
10.08. 2017

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого
конкурса на разработку
логотипа фестиваля-ярмарки
«Сморгонские баранки»

1. Общие положения

1.5. Организаторами открытого конкурса на разработку логотипа фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки» (далее – конкурс) являются Сморгонский районный исполнительный комитет (далее – райисполком) и отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома (далее – организаторы).

1.6. Цель проведения конкурса:
разработка логотипа фестиваля – ярмарки «Сморгонские баранки»;
привлечение внимания общественности и средств массовой информации к проведению фестиваля – ярмарки «Сморгонские баранки»;
популяризация исторических традиций производства баранок в Сморгони.

1.7. Для проведения конкурса организаторы формируют конкурсную комиссию.

Контактное лицо: Ражева Татьяна Марьяновна, начальник отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома (тел. 8 01592 3 16 68).

Под понятием «логотип» организатор конкурса понимает графический, художественный, стилизованный образ, созданный при помощи цвета, объема, символов, отражающий цель данного конкурса. Логотип конкурса должен быть легким и понятным зрителям, а также вызвать интерес.

1.8. Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие юридические, физические лица и авторские коллективы.

2. Порядок организация и проведение конкурса

2.1. Конкурс проводится в два этапа:

первый этап – прием, обработка и отбор конкурсных работ;

второй этап – финальный. Определение победителя конкурсной комиссией.

Срок проведения первого этапа: с 15.08.2017 по 25.08.2017.

Срок проведения второго этапа: с 25.08.2017 по 31.08.2017.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо направить организатору конкурса:

заявку на участие по форме согласно приложению;

конкурсную работу, выполненную как индивидуально, так и авторскими коллективами в графическом изображении.

Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется с 15 августа по 25 августа 2017 г. по электронной почте: culture@smorgon.gov.by. или по адресу: ул. Ленина д. 5, каб. 216, Сморгонский районный исполнительный комитет.

2.3. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в конкурсной работе ответственность за нарушение несет участник конкурса.

2.4. Участник конкурса, направляя работу на конкурс, подтверждают свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения.

2.5. Конкурсная комиссия определяет претендентов на звание победитель конкурса.

3. Критерии оценивания конкурсных работ

3.1. Соответствие работы целям конкурса.

3.2. Соответствие заявленной тематике.

3.3. Креативность, уникальность, оригинальность, запоминаемость и качество исполнения представленной работы.

3.4. Масштабируемость и читаемость (основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере – как на уменьшение, так и на увеличение).

3.5. Адаптивность (основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага, картон, пластик, стекло и т.д.).

4. Требования к конкурсной работе

Конкурсная работа должна быть представлена в электронном виде (формат jpeg, не менее 600 dpi), а по желанию конкурсанта и в виде чертежа, эскиза, рисунка, графического макета, на бумажном носителе формата не менее А 4.

5. Подведение итогов

5.1. Лучший логотип объявляется официальным логотипом фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки».

5.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право при необходимости доработать логотип с учетом рекомендаций членов конкурсной комиссии.

5.3. Проведение конкурса освещается в средствах массовой информации, на официальном сайте райисполкома и в других информационных источниках.

6. Награждение победителей

Победитель конкурса награждается дипломом и памятным подарком.

Приложение

к положению о проведении
открытого конкурса на
разработку логотипа
фестиваля-ярмарки
«Сморгонские баранки»

Заявка

На участие в открытом конкурсе на разработку логотипа фестиваля – ярмарки «Сморгонские баранки».

ФИО участника	
Дата рождения	
Место учебы/работы	
Домашний адрес	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Комментарии к проекту эмблемы (логотипа)	

В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указывается сведения о каждом участнике творческого коллектива.

С условиями конкурса ознакомлен (а) и согласен (а)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Сморгонского
районного исполнительного
комитета

_____ Г.В.Хоружик
«17» августа 2017 г.

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке организации и проведения
конкурса на лучший сувенир
фестиваля-ярмарки «Сморгонские
баранки»

1. Настоящая инструкция определяет порядок организации и проведения конкурса на лучший сувенир (далее – Конкурс) в рамках регионального фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки» (далее – Фестиваль -ярмарка).

2. Основными целями Конкурса являются: продвижение и популяризация исторических брендов города Сморгони в виде новых изделий народных художественных промыслов, ремесел, развитие сувенирной продукции города; выявление и поощрение организаций и мастеров – производителей сувенирной продукции; поддержка творческой инициативы граждан, организаций и мастеров народного творчества; повышение туристической привлекательности Сморгонского района; распространение и укрепление влияния народного творчества на формирование уникальных элементов этносреды регионов области (республики), развитие творческих связей между мастерами народного творчества регионов Республики Беларусь и других стран.

3. Организаторами Конкурса являются: Сморгонский районный исполнительный комитет (далее – Сморгонский райисполком), государственное учреждение культуры «Сморгонский районный центр культуры».

4. Конкурс проводится в рамках Фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки». Дата проведения Конкурса определяется оргкомитетом Фестиваля -ярмарки.

5. Информация о проведении Конкурса размещается в глобальной компьютерной сети «Интернет», на официальных сайтах Сморгонского райисполкома и государственного учреждения культуры «Сморгонский районный центр культуры», других интернет-ресурсах. Информация должна содержать сведения о времени, месте проведения и условиях

Конкурса, критериях оценки участников, порядке и сроках объявления результатов Конкурса, а также иные сведения.

6. В Конкурсе могут принимать участие физические лица; ремесленники, художники и мастера декоративно-прикладного творчества; мастера народных художественных промыслов; творческие студии и художественные объединения, школы ремёсел, дизайнеры, учебные заведения высшего и среднего профессионального образования, общеобразовательные школы, школы дополнительного образования, производственные мастерские.

7. Местом проведения Конкурса определен г. Сморгонь Сморгонского района Гродненской области.

8. Непосредственное руководство организацией и проведением Конкурса, а также формирование жюри осуществляет оргкомитет Фестиваля-ярмарки.

9. Жюри конкурса рассматривает изделия и конкурсные заявки участников Конкурса; принимает решение о допуске претендентов к участию в Конкурсе; проводит оценку работ, подводит итоги и определяет победителей Конкурса; подписывает итоговый протокол Конкурса.

10. Работы, представленные на конкурс, оцениваются по следующим критериям: соответствие тематике Конкурса; качество исполнения конкурсной работы; художественно-стилевые особенности; оригинальность оформления работы; уровень техники исполнения работы.

11. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить в оргкомитет по почте или по электронной почте следующие материалы:

заявку на участие по форме согласно приложению 1 настоящей Инструкции в формате «Microsoft Word»;

конкурсную работу

12. Материалы, предусмотренные пунктом 11 настоящей инструкции, направляются не позднее 7 рабочих дней до дня начала Фестиваля-ярмарки по адресу: 231042, Гродненская область, г. Сморгонь, ул. Лениена, 5 Сморгонский райисполком.

Электронная почта: culture@smorgon.gov.by

rncznt2011@yandex.ru

Контактный телефон оргкомитета Фестиваля-ярмарки:
8 (01592) 3 26 99, 8 (01592) 4 63 59.

Материалы, предоставленные с нарушением требований, установленных пунктом 11 и пунктом 12 настоящей Инструкции, к рассмотрению не принимаются.

13. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в своих целях. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

14. По итогам конкурса жюри присуждает победителям дипломы I, II, III степени и ценные подарки. Жюри имеет право присудить один диплом I степени и не более двух дипломов II, III степени. Участники конкурса, не получившие дипломы I, II, III степени награждаются дипломами за участие в конкурсе.

15. Решение жюри по результатам Конкурса является окончательным и пересмотру не подлежит.

16. Выставка конкурсных работ проводится в день проведения Фестиваля-ярмарки. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке в рамках Фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки».

17. Финансирование расходов, связанных с организацией и проведением Конкурса осуществляется в рамках средств местного бюджета, предусмотренных на проведение мероприятий и других источников, не запрещённых законодательством Республики Беларусь.

Финансирование расходов по доставке конкурсных работ осуществляется за счёт направляющих лиц и организаций.

Приложение 1.

Заявка

На участие в открытом конкурсе лучший сувенир фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки»

ФИО участника	
Дата рождения	
Место учебы/работы	
Домашний адрес	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Комментарии к сувениру	

В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указывается сведения о каждом участнике творческого коллектива.

С условиями конкурса ознакомлен (а) и согласен (а)

Подпись