

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Сморгонского  
районного исполнительного  
комитета

\_\_\_\_\_ Г.В.Хоружик  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ИНСТРУКЦИЯ

о порядке организации и проведения  
регионального фестиваля-ярмарки  
«Сморгонские баранки»

1. Настоящая Инструкция определяет порядок организации и проведения регионального фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки» (далее – Фестиваль-ярмарка).

2. Основными целями Фестиваля-ярмарки являются: поддержка и развитие творческого потенциала самодеятельных коллективов народного творчества и народных мастеров; популяризация исторического бренда «Сморгонские баранки»; повышение туристической привлекательности Сморгонского района, распространение и укрепление влияния народного творчества на формирование уникальных элементов этносреды регионов области, развитие творческих связей на партнёрской основе между творческими коллективами регионов Республики Беларусь и других стран.

3. Организаторами Фестиваля-ярмарки являются: Сморгонский районный исполнительный комитет (далее – Сморгонский райисполком), государственное учреждение культуры «Сморгонский районный центр культуры».

4. Фестиваль-ярмарка проводится раз в два года. Дата проведения Фестиваля-ярмарки определяется Сморгонским райисполкомом по согласованию с главным управлением идеологической работы, культуры и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета.

5. Информация о проведении фестиваля размещается в глобальной компьютерной сети «Интернет», на официальных сайтах Сморгонского райисполкома и государственного учреждения культуры «Сморгонский районный центр культуры», других интернет-ресурсах. Информация должна содержать сведения о времени, месте проведения и условиях Фестиваля-ярмарки, критериях и порядке оценки выступления

участников, порядке проведения и сроках объявления результатов конкурсов в рамках Фестиваля-ярмарки, а также иные сведения.

6. В Фестивале-ярмарке могут принимать участие творческие коллективы и исполнители Республики Беларусь и других стран, мастера народного творчества, граждане Республики Беларусь и других стран.

7. Местом проведения Фестиваля-ярмарки определен г. Сморгонь Сморгонского района Гродненской области.

8. Для непосредственного руководства организацией и проведением Фестиваля-ярмарки создается организационный комитет (далее – оргкомитет), состав которого утверждается распоряжением председателя Сморгонского райисполкома.

9. Состав оргкомитета формируется из представителей государственных органов и иных заинтересованных организаций.

10. Оргкомитет:

осуществляет непосредственное руководство подготовкой и проведением Фестиваля-ярмарки;

осуществляет взаимодействие с заинтересованными субъектами экономической и культурной деятельности, иными организациями по вопросам подготовки, проведения Фестиваля-ярмарки и его освещения в средствах массовой информации;

решает вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения Фестиваля-ярмарки.

11. Для участия в Фестивале-ярмарке необходимо предоставить в оргкомитет по почте или по электронной почте следующие материалы:

заявку на участие по форме согласно приложению 1 настоящей Инструкции в формате «Microsoft Word»;

12. Материалы, предусмотренные пунктом 11 настоящей Инструкции, направляются не позднее 3 недель до дня начала Фестиваля-ярмарки по адресу: 231042, Гродненская область, г. Сморгонь, ул. Ленина, 5, Сморгонский райисполком.

Электронная почта: [culture@smorgon.gov.by](mailto:culture@smorgon.gov.by);  
[rmcznt2011@yandex.ru](mailto:rmcznt2011@yandex.ru)

Контактный телефон оргкомитета Фестиваля-ярмарки: 8 (01592) 3 26 99, 8(01592) 4 63 59

Материалы, предоставленные с нарушением требований, установленных пунктом 11 и пунктом 12 настоящей Инструкции, к рассмотрению не принимаются.

Материалы, направленные для участия в Фестивале-ярмарке, не возвращаются.

13. Программа Фестиваля-ярмарки включает проведение конкурсов: конкурса народных мастеров на лучший сувенир Фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки», фотоконкурс «Сморгонь – столица баранок».

Условия конкурсов регулируются инструкциями о проведении конкурсов в рамках Фестиваля-ярмарки.

14. Для подведения итогов конкурсов оргкомитет формирует и утверждает состав жюри отдельно по каждому конкурсу (далее – жюри) .

15. Жюри оценивает результаты конкурсов; оформляет протокол результатов конкурсов Фестиваля-ярмарки; определяет победителей и обладателей призов, дипломов.

16. Финансирование расходов, связанных с организацией и проведением Фестиваля-ярмарки, осуществляется в рамках средств местного бюджета, предусмотренных на проведение мероприятий и других источников, не запрещённых законодательством Республики Беларусь.

о проведении  
конкурса на  
фестивале-ярмарке

Приложение  
к положению

открытого  
участие в

«Сморгонские баранки»

Заявка на участие в фестивале-ярмарке «Сморгонские баранки».

Наименование коллектива	
Состав участников	
Место учебы/работы	
База коллектива , участника	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
ФИО руководителя	

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Сморгонского  
районного исполнительного  
комитета

\_\_\_\_\_ Г.В.Хоружик

«\_\_» августа 2017г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого фотоконкурса  
«Сморгонь – столица баранок»  
в рамках фестиваля-ярмарки  
«Сморгонские баранки»

### 1. Общие положения

1.1. Организаторами открытого фотоконкурса «Сморгонь – столица баранок» фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки» (далее – фотоконкурс) являются Сморгонский районный исполнительный комитет (далее – райисполком), отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома (далее – организаторы).

1.2. Цель проведения фотоконкурса:  
привлечение внимания общественности и средств массовой информации к проведению фестиваля – ярмарки «Сморгонские баранки»;  
популяризация исторических традиций производства баранок в Сморгони;  
повышение туристической привлекательности города Сморгонь;  
создание положительного имиджа города Сморгонь через призму баранки;  
поддержка творческой инициативы любителей и профессиональных фотографов;

1.3. Для проведения фотоконкурса организаторы формируют конкурсную комиссию.

1.4. Контактное лицо: Махнач Екатерина Геннадьевна, (8015) 92 4 63 55 (рабочий), +375 29 274 15 22 (мобильный).

Фотографии должны быть сняты только на территории города Сморгонь.

Фотоконкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие юридические, физические лица и авторские коллективы.

### 2. Порядок организация и проведение фотоконкурса

2.1. Фотоконкурс проводится в два этапа:

первый этап – прием, обработка и отбор конкурсных работ;

второй этап – финальный. Определение победителя конкурсной комиссией.

Срок проведения первого этапа: с 23.08.2017 по 08.09.2017.

Срок проведения второго этапа: с 08.09.2017 по 12.08.2017.

Выставка лучших работ участников фотоконкурса 16.09.2017.

2.2. Для участия в фотоконкурсе необходимо направить организатору:

заявку на участие по форме согласно приложению;  
конкурсную работу.

Прием заявок на участие в фотоконкурсе осуществляется с 25 августа по 9 сентября 2017 г. по электронной почте: [rncznt2011@yandex.ru](mailto:rncznt2011@yandex.ru), в официальной группе Вконтакте районного центра культуры г.Сморгонь [vk.com/kuiltyrasmorgon](https://vk.com/kuiltyrasmorgon), а также по адресу ул.Ветеранов, 9 (по почте или лично).

2.3. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в конкурсной работе ответственность за нарушение несет участник конкурса.

2.4. Участник фотоконкурса, направляя работу на конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения.

2.5. Конкурсная комиссия определяет претендентов на звание победителя фотоконкурса.

2.6. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

2.7. Организаторы оставляют за собой право представить на выставке только лучшие снимки фотоконкурса.

### **3. Критерии оценивания конкурсных работ**

3.1. Соответствие работы целям фотоконкурса.

3.2. Соответствие заявленной тематике.

3.3. Креативность, уникальность, оригинальность, запоминаемость и качество исполнения представленной работы.

### **4. Требования к конкурсной работе**

4.1. Фотография может быть как в оригинале, так и с возможной пост-обработкой и коррекцией цвета (например, VSCO, Instagram, Snapseed и пр.) в случае съемки смартфоном.

4.2. Формат изображений – JPEG.

4.3. Работы не должны иметь каких-либо дополнительных графических элементов типа авторских плашек, авторских знаков, добавленных рамок и т.д.

## **5. Подведение итогов**

5.1. По итогам фотоконкурса будут определены победители: I место – один победитель, II место – два победителя, III место – два победителя.

5.2. Проведение фотоконкурса освещается в средствах массовой информации, на официальном сайте райисполкома и в других информационных источниках.

## **6. Награждение победителей**

Победители фотоконкурса «Сморгонь – столица баранок» награждаются дипломами и памятными подарками.

Приложение  
к положению о проведении  
открытого

«Сморгонь – столица  
фестиваля-  
«Сморгонские

фотоконкурса  
баранок»  
ярмарки  
баранки»

Заявка на участие в открытом фотоконкурсе «Сморгонь – столица баранок» фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки».

ФИО участника	
Дата рождения	
Место учебы/работы	
Домашний адрес	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Краткую историю снимка/сюжета	

В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указывается сведения о каждом участнике творческого коллектива.

С условиями фотоконкурса ознакомлен (а) и согласен (а)

\_\_\_\_\_

(подпись)



УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Сморгонского  
районного исполнительного  
комитета

\_\_\_\_\_ Г.В.Хоружик  
10.08. 2017

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого  
конкурса на разработку  
логотипа фестиваля-ярмарки  
«Сморгонские баранки»

### 1. Общие положения

1.5. Организаторами открытого конкурса на разработку логотипа фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки» (далее – конкурс) являются Сморгонский районный исполнительный комитет (далее – райисполком) и отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома (далее – организаторы).

1.6. Цель проведения конкурса:  
разработка логотипа фестиваля – ярмарки «Сморгонские баранки»;  
привлечение внимания общественности и средств массовой информации к проведению фестиваля – ярмарки «Сморгонские баранки»;  
популяризация исторических традиций производства баранок в Сморгони.

1.7. Для проведения конкурса организаторы формируют конкурсную комиссию.

Контактное лицо: Ражева Татьяна Марьяновна, начальник отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома (тел. 8 01592 3 16 68).

Под понятием «логотип» организатор конкурса понимает графический, художественный, стилизованный образ, созданный при помощи цвета, объема, символов, отражающий цель данного конкурса. Логотип конкурса должен быть легким и понятным зрителям, а также вызвать интерес.

1.8. Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие юридические, физические лица и авторские коллективы.

### 2. Порядок организация и проведение конкурса

2.1. Конкурс проводится в два этапа:

первый этап – прием, обработка и отбор конкурсных работ;

второй этап – финальный. Определение победителя конкурсной комиссией.

Срок проведения первого этапа: с 15.08.2017 по 25.08.2017.

Срок проведения второго этапа: с 25.08.2017 по 31.08.2017.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо направить организатору конкурса:

заявку на участие по форме согласно приложению;

конкурсную работу, выполненную как индивидуально, так и авторскими коллективами в графическом изображении.

Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется с 15 августа по 25 августа 2017 г. по электронной почте: [culture@smorgon.gov.by](mailto:culture@smorgon.gov.by). или по адресу: ул. Ленина д. 5, каб. 216, Сморгонский районный исполнительный комитет.

2.3. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в конкурсной работе ответственность за нарушение несет участник конкурса.

2.4. Участник конкурса, направляя работу на конкурс, подтверждают свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения.

2.5. Конкурсная комиссия определяет претендентов на звание победитель конкурса.

### **3. Критерии оценивания конкурсных работ**

3.1. Соответствие работы целям конкурса.

3.2. Соответствие заявленной тематике.

3.3. Креативность, уникальность, оригинальность, запоминаемость и качество исполнения представленной работы.

3.4. Масштабируемость и читаемость (основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере – как на уменьшение, так и на увеличение).

3.5. Адаптивность (основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага, картон, пластик, стекло и т.д.).

### **4. Требования к конкурсной работе**

Конкурсная работа должна быть представлена в электронном виде (формат jpeg, не менее 600 dpi), а по желанию конкурсанта и в виде чертежа, эскиза, рисунка, графического макета, на бумажном носителе формата не менее А 4.

### **5. Подведение итогов**

5.1. Лучший логотип объявляется официальным логотипом фестиваля-ярмарки «Сморгонские баранки».

5.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право при необходимости доработать логотип с учетом рекомендаций членов конкурсной комиссии.

5.3. Проведение конкурса освещается в средствах массовой информации, на официальном сайте райисполкома и в других информационных источниках.

## **6. Награждение победителей**

Победитель конкурса награждается дипломом и памятным подарком.

Приложение  
к положениюо проведении  
конкурса на  
логотипаоткрытого  
разработку  
фестиваля-ярмарки  
«Сморгонские баранки»

## Заявка

На участие в открытом конкурсе на разработку логотипа фестиваля – ярмарки «Сморгонские баранки».

ФИО участника	
Дата рождения	
Место учебы/работы	
Домашний адрес	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Комментарии к проекту эмблемы (логотипа)	

В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указывается сведения о каждом участнике творческого коллектива.

С условиями конкурса ознакомлен (а) и согласен (а)

---

(подпись)