

1. Наименование проекта: «Жывыя традыцыі»

2. Описание проекта:

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен проект:

*охранение и популяризация культурного наследия:* В современном обществе зачастую наблюдается разрыв преемственности поколений, что влечет за собой угасание культурной самобытности. Молодежь утрачивает связь и ценность местных традиций и обрядов, уникальность ремесленных навыков, их символики и глубинного смысла. *Развитие туристической отрасли:* Предложения от туристических фирм зачастую имеют стандартный набор, и не всегда могут быть актуальны для определенных категорий граждан (детей, инвалидов). Дом ремёсел может увлечь и привлечь различные категории населения. Люди смогут прикоснуться к истории народного творчества, поучаствовать в тематических мастер-классах, познакомиться с музейными экспозициями, или поучаствовать в квест-игре, а также сделать сувенир себе на память. Сейчас это как никогда актуально, поскольку люди тянутся к своим истокам. *Образовательный аспект:* Отсутствие у подрастающего поколения практических навыков (ручного труда, креативного мышления). Проект становится внешкольной образовательной площадкой, где дети развивают мелкую моторику, эстетический вкус, терпение и усидчивость, формируют понимание того, как создаются уникальные, неповторимые предметы ручной работы. Дом ремёсел наглядно показывает, что ремесло – это не просто хобби, увлечение, а востребованная и уважаемая профессия, которая может приносить не только душевное удовлетворение, но ещё и финансовую прибыль.

2.2. Ожидаемые результаты проекта:

Дом ремёсел станет настоящим центром, где будут бережно храниться и приумножаться ремесленные традиции. Будет сформировано пространство, которое даст мастерам возможность не только творить, но и делиться своим мастерством, через увлекательные мастер-классы, интерактивные экскурсии и народные праздники. У посетителей будет возможность окунуться в живую историю путем “захватывающего приключения”, а не скучной обязанностью. Такой подход призван пробудить в юном поколении любовь и гордость за популяризацию и сохранение народных традиций своей Родины.

3. Сроки реализации проекта: 6-8 месяцев

4. Сведения о проектной группе:

4.1. Руководитель проекта (Ф. И. О.): Жабинская Светлана Сергеевна

4.2. Контактный телефон: (01592)37314; (01592)97567

4.3. e-mail: shuv66666@gmail.com

4.4. Состав проектной группы: Бараховская Людмила Петровна, Кривенкова Ольга Константиновна, Зенович Татьяна Викентьевна.

---

5. Дополнительная информация и комментарии: \_\_\_\_\_

---

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_  
(дата) (подпись руководителя проекта) (расшифровка подписи)

**Описание проекта с указанием этапов и сроков его реализации,  
предполагаемый результат.**

Цель проекта: вовлечение в туристический оборот филиала «Районный Дом ремесел» государственного учреждения культуры «Сморгонский районный центр культуры» в аг. Залесье с целью популяризации традиционных ремёсел.

**Задачи проекта:**

1. Разработка тематических экскурсий, квест-игр, «паспорта» подмастерья;
2. Разработка, издание буклетов и визиток филиала «Районный Дом ремесел»;
3. Создание и трансляция видеоролика «Дзейнасць Раённага Дома рамёстваў», «Ніна Кенько – душа Дома рамёстваў, майстар па ткацтву». Создание сайта Дома ремёсел, разработка QR-кода о деятельности этнографической экспозиции «Адкуль нашы карані»;
4. Сотрудничество со средствами массовой информации с целью популяризации деятельности Дома ремёсел, а также привлечение туристов;
5. Приобщение к народным промыслам разных социальных групп;
6. Включение мест бытования традиционных ремёсел в туристические маршруты.

**Этапы проекта:**

Январь 2026 г. – разработка тематических экскурсий, квест-игр, раздаточного материала (бланки для квест-игр, тематические карты, программки экскурсий). Создание комплекта «Квест-сундучок» (карта, паспорт «Подмастерья», тематические карточки с заданиями, жетоны-сувениры с логотипом Дома ремёсел, небольшие буклеты «10 тайн ремесла»).

Февраль 2026 г. – разработка, издание буклетов и визиток филиала «Районный Дом ремесел».

Март 2026 г. – создание и трансляция видеоролика: «Дзейнасць Раённага Дома рамёстваў», «Ніна Кенько – душа Дома рамёстваў, майстар па ткацтву». Создание сайта филиала «Районный Дом ремёсел», разработка

QR-кода о деятельности этнографической экспозиции «Адкуль наши карані».

Апрель 2026 г. – сотрудничество со средствами массовой информации (газета «Светлы шлях», «Культура і мастацтва» и другие СМИ), и популярными блогерами с целью популяризации деятельности Дома ремёсел, а также привлечения туристов.

Май 2026 г. – проведение мастер-классов по ткачеству, соломpletению, лозаплетению среди различных социальных групп. Презентация разработанных квест-игр и экскурсионных программ. Проведение профориентационных занятий с элементами мастер-классов на базе школ г. Сморгони.

Июнь 2026 г. – начало регулярного проведения тематических экскурсий и квест-программ для туристических групп, школьников. Проведение совместных мероприятий с другими учреждениями культуры района. Организация этно-праздника «Сёмуха».

Июль 2026 г. – дальнейшее сотрудничество с туристическими фирмами. Проведения экскурсий, мастер-классов, квест-игр.

Август 2026 г. – анализ результатов проекта и корректировка программы. Оценка эффективности экскурсий, квестов, сайта и информационных материалов.

**Предполагаемый результат:** филиал «Районный Дом ремесел» государственного учреждения культуры «Сморгонский районный центр культуры» в аг. Залесье будет вовлечен в туристический оборот с последующем включением в туристические маршруты. Будет сформировано пространство, которое даст мастерам возможность не только творить, но и делиться своим мастерством, через увлекательные мастер-классы, интерактивные экскурсии и народные праздники. А Дом ремёсел станет местом, где будут бережно храниться и приумножаться наши традиции.

#### Проект сметы расходов на реализацию проекта.

№	Наименование статьи расходов	Ед. изм.	Кол-во	Сумма, руб.
1.	Разработка и создание сайта Дома ремёсел.	шт.	1	2100,00 руб.
2.	Разработка QR-кода для экспозиции «Адкуль наши карані»	шт.	2	40, 00 руб.
3.	Печать буклетов	комплект	100 шт.	800,00 руб.
4.	Печать визиток	комплект	96 шт.	23,00 руб.

5.	Печать раздаточного материала	-	-	300,00 руб.
6.	Расходы на создание и трансляцию видеороликов			650, 00 руб.
7.	Материалы для проведения мастер-классов			550,00 руб.

#### Финансово-экономическое обоснование проекта

№ п/п	Мероприятие	Примерная стоимость, руб.	Сроки осуществления
11	Проведение познавательно-игровой этнографической Программы «Адкуль наши карані»	1.50 руб. с человека (с 2026 г. планируется увеличить стоимость экскурсии в 2 раза)	круглогодично
22	Продажа сувенирной продукции.	от 5.00 до 200 руб.	
33	Проведение мастер-классов по народным промыслам.	10 руб. для группы от 6 до 15 чел. 20 руб. для группы от 15 до 30 чел.	
44	Проведение квест-игр с участием в мастер-классах и изготовлением сувенира	5 руб. с человека	

Примерные расчёты доходов:

Мы ожидаем:

500 экскурсантов – с человека по 1,5 р (в сумме 750)

Сувенирная продукция 500-1000 р.

Мастер классы 300 р.

Проведение квест-игр с участием в мастер-классах и изготовлением сувенира - 450 р.

По предварительным расчётам, планируется, что проект окупиться за 2 года.